

# Programul conferinței '4E cognition & marketing'

Facultatea de Filosofie, Universitatea din București, 20-22 martie 2026

**Vineri, 20 martie: 8.30-16.00, amf. Mircea Florian**

8.30-8.45 Primirea participanților

**8.45-10.10 Deschiderea evenimentului**

8.45 Viorel Vizureanu, decanul Facultății de Filosofie

9.05 Sorin Costreie, consilier prezidențial pe probleme de educație și cercetare

9.25 Romina Surugiu, decanul Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării

9.45 Andrei-Simion Ijac, directorul general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor

10.10-10.20 pauză

10.20-10.50 Costin Lianu (Catedra UNESCO pentru Interculturalitate, Bună Guvernare și Dezvoltare Durabilă), *The cognition of trust: smart cities, organic integrity, and the philosophical approaches to transparency and greenwashing* (online)

10.50-11.00 pauză

11.00-11.30 Aleksandra Petrescu-Ecard (Facultatea de Teologie Romano-Catolică), *Ecological Responsibility and Consumer Environments: From Embedded Cognition to Laudato Si*

11.30-12.00 Ștefăniță Manea (Școala Doctorală de Filosofie), *Mirror Neurons and the Illicit Bypass. Why Persuasive Marketing Abuses Cognition*

12.00-13.30 pauză de prânz

**13.30-16.00 Panel al Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării: 'The Evolution of Romanian Advertising', coordonator prof. Mădălina Moraru**

13.30-14.00 Mădălina Moraru: *Creative Resources in the Social Media Era in Advertising Campaigns*

14.00-14.30 Adriana Ștefănel: *From Television Spots to TikTok Clips: The Transformation of Romanian Electoral Advertising.*

14.30-15.00 Antonio Amuza: *Studying perceived authenticity in advertising and electoral marketing*

15.00-15.30 Iulian Vegheș și Mara Lixandru: *From Human Intuition to Algorithmic Strategy: How AI is Reshaping the Social Dynamics of Advertising*

15.30-16.00 Nicoleta Apostol: *Consumer patterns in native advertising and in influencer marketing*

## **Sâmbătă, 21 martie: 10.00-14.15, amf. Mircea Florian**

10.00-11.00 **Keynote:** Marina Bakalova (Institutul de Filosofie și Sociologie, Academia Bulgară de Științe), *Phenomenal Schemas: Structuring Experience in Predictive and Enactive Minds, online*

11.00-11.30 Dragoș Vîntu (McCann), *AI-Mediated Cognition and the Future of Consumer Decision-Making. LLMs acting as cognitive scaffolding in the consumer journey*

11.30-12.00 Andrei Mărășoiu (Facultatea de Filosofie, ICUB), *Wearable computing meets embodiment: from assistive medical technology to mass consumption?*

12.00-12.10 pauză

12.10-12.40 Pooja Soni (cercetător independent), *Understanding the physical appearance of an object in relation to the extended Mind*

12.40-13.10 Aurelia Cheoseaua (absolvent al programului masteral 'Mind the Brain'), *Tech Villages and tomorrow's promise: enhancing care for vulnerable children in a robotic age*

13.10-13.40 Cristian Florescu (Oficiul Român pentru Drepturile de Autor), *Brief Introduction to Copyright in Advertising*

13.40-14.15 masă rotundă, coordonator Smaranda Nicolau (Școala Avenor)

## **Duminică, 22 martie: 10.00-16.00, amf. Mircea Florian**

10.00-10.30 Sandra Brânzaru (Școala Doctorală de Filosofie), *Why 4E cognition may be interesting for marketing*

10.30-11.00 Rodica Ianole (directorul centrului de Economie Comportamentală, Facultatea de Administrație și Afaceri), *Nudged by Space: The (Built) Environment as Choice Architecture in Behavioral Economics and Marketing*

11.00-11.30 Andreea Ghinescu (SciRes Career) *Manga in Marketing and the Marketing of Manga*

11:30 - 13:00 pauză de prânz

**13.00-14.00 Panel masteral, programul 'Mind the Brain' în științele cogniției (Facultatea de Filosofie)**

13.00-13.30 Lena Roșu (MA Mind the Brain, Facultatea de Filosofie, Universitatea din București), *Politics! Why do YOU care?*

13.30-14.00 Ana Cimpoiu (MA Mind the Brain, Facultatea de Filosofie, Universitatea din București), *Applied 4e cognition in UI/UX*

14.00-14.10 pauză

**14.10-15.40 Panel licență, programul 'Cognitive Science' (Facultatea de Psihologie și Științele Educației)**

14.10-14.40 Ecaterina Vîntu (Facultatea de Psihologie și Științele Educației), *Brand Loyalty as Scaffolded Cognition*

14.40-15.10 Denisa Panainte (Facultatea de Psihologie și Științele Educației), *Extensia emoției prin obiecte afective*

15.10-15.40 Ilinca Bercaru (Facultatea de Psihologie și Științele Educației), *Brandul ca obiect simbolic: Efecte top-down asupra evaluării gustului*